

Vins d'Allemagne dévoile les gagnants du concours *Les 31 jours du riesling allemand au Canada*

TORONTO, le 26 septembre 2016 -- Cette semaine prenait fin l'édition 2016 de la promotion **Les 31 jours du riesling allemand**. Celle-ci comprenait un concours destiné aux consommateurs qui donne aux amateurs de vins la chance de **gagner un long week-end pour deux à Berlin**, ainsi qu'un tirage parmi les restaurants et détaillants participants.



Tirée au sort parmi plus de 19 000 inscriptions, la gagnante du grand prix est **M^{me} Linda Appleyard, d'Edmonton**, qui partira en voyage notamment grâce à un verre de Moselland Ars Vitis Riesling servi par Christopher Horobec au restaurant Laronde à Edmonton en juillet dernier. Elle était enchantée d'apprendre l'heureuse nouvelle, tout comme d'avoir fait la découverte du riesling allemand : *« J'aime savourer un verre de Moselland Ars Vitis Riesling. C'est un accompagnement rafraîchissant qui s'agence à tout bon repas. »*

Mme Appleyard s'envolera bientôt vers Berlin en compagnie d'un être cher pour savourer un riesling allemand dans la capitale la plus branchée et la plus vibrante d'Europe.



Bastien Gérard, chef-restaurateur et sommelier du restaurant Code Ambiance à Montréal, a remporté le tirage destiné aux établissements licenciés, dont le prix consiste en une participation à la classe estivale des sommeliers (Sommelier Summer Class), qui se tiendra en Allemagne en juillet 2017. Ce voyage réunit de jeunes sommeliers et professionnels de l'industrie vinicole des quatre coins du monde pour une semaine de dégustations, de visites de maisons vinicoles et de soupers en compagnie des directeurs de ces établissements.

« Pour la deuxième année consécutive, j'ai eu l'occasion de faire découvrir à mes clients la polyvalence des rieslings allemands, 4 x 31 jours de plaisirs partagés », conclut M. Gérard.

Félicitations à nos deux gagnants!

L'événement *Les 31 jours du riesling allemand* s'est déroulé en juillet et en août dans 53 restaurants et commerces au détail participants au Canada, dans le cadre d'une initiative mondiale de promotion du riesling lancée par Vins d'Allemagne. Bon nombre de restaurants ont affiché une augmentation des ventes du riesling allemand de l'ordre de 15 à 150 pour cent par rapport à l'année dernière.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Vins d'Allemagne (Canada)
a/s Andros Communications
Pam Panesar
Courriel : pam@androscom.com
Tél. : 1 877 637-2044